

Qualitätspolitik

Qualität ist Grundlage unseres Erfolgs und sichert langfristig die Zufriedenheit unserer Kunden, sowie die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir verstehen Qualität als Anspruch an Produkte, Services, Innovation und an unser Verhalten gegenüber Kunden. Die Geschäftsführung der Wertheim Unternehmensgruppe verpflichtet sich, die Qualitätspolitik aktiv zu leben, eine Vorbildrolle einzunehmen, alle notwendigen Ressourcen zur wirksamen Umsetzung der ISO 9001 bereitzustellen und die nachfolgenden Grundsätze umzusetzen.

Unser Qualitätsverständnis



Wir schaffen Qualität in unseren Produkten, in unserer Fähigkeit zur Innovation, im Verhalten zu unseren Kunden. Damit legen wir den Rahmen für messbare Qualitätsziele fest (z. B. Liefer- und Reklamationsleistung) und richten unser Handeln auf nachweisbare Kundenzufriedenheit aus.



Verlässlicher Partner

Für unsere Kunden sind wir ein verlässlicher, präziser und schnell reagierender Partner. Wir erkennen Erwartungen frühzeitig, setzen sie in klare Anforderungen um und verbessern unsere Leistung kontinuierlich, um Vertrauen und Wettbewerbsvorteile zu stärken.

Ausrichtung der Qualität



Qualität muss sich orientieren an den Wünschen der Kunden, an den Erfordernissen des Produktes, an den Leistungen der Konkurrenz. Diese Ausrichtung verbinden wir mit klaren Zielen und Messgrößen, sodass Fortschritte sichtbar werden und Entscheidungen faktenbasiert getroffen werden können.



Verantwortung & Fehlerkultur

Qualität entsteht im täglichen Tun – nicht durch Kontrolle. Jede und jeder übernimmt Verantwortung für die eigene Arbeit, damit andere auf dieser Qualität aufbauen können.

- wir arbeiten fehlervermeidend - bei Abweichungen hat Abhilfe Vorrang vor Rechtfertigung
- Beinahe-Ereignisse, Reklamationen und Auditergebnisse werden systematisch analysiert
- Erkenntnisse fließen in unseren kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) ein

Diese Qualitätspolitik ist für alle Standorte der Wertheim Unternehmensgruppe verbindlich, wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst.



Martina Lunzer



Roman Foramitti



Andreas Weissenbacher



Roman Rod

Politika kvality

Kvalita je základom dlhodobého úspechu a spokojnosti našich zákazníkov aj zamestnancov. Kvalitu chápeme ako súbor požiadaviek na produkty, služby, inovácie a naše zaobchádzanie so zákazníkmi. Vedenie spoločnosti skupiny Wertheim sa zaväzuje dodržiavať túto politiku, ísť príkladom, zabezpečiť potrebné zdroje na účinné uplatňovanie systému manažérstva kvality podľa ISO 9001 a presadzovať nasledujúce zásady.

Naše chápanie kvality



Kvalitu tvoríme našimi produktami, schopnosťou inovovať a správaním sa voči zákazníkom. Tým vytvárame rámec pre stanovenie merateľných cieľov kvality (napr. dodávky a reklamácie) a zameriavame naše konanie na preukázateľnú spokojnosť zákazníkov.



Spolahlivý partner

Pre našich zákazníkov sme spoľahlivým, precíznym a rýchlo reagujúcim partnerom. Včas rozpoznávame očakávania, premieňame ich na jasne stanovené požiadavky a neustále zlepšujeme našu výkonnosť, tak, aby sme posilňovali dôveru a konkurencieschopnosť.

Zameranie kvality



Kvalitu orientujeme na potreby a očakávania našich zákazníkov, na požiadavky na produkty a služby a výkonnosť našej konkurencie. Toto zameranie podporujeme jasne stanovenými cieľmi a merateľnými ukazovateľmi, aby bol pokrok preukázateľný a rozhodnutia mohli byť prijímané na základe faktov.



Zodpovednosť a kultúra učenia sa z chýb

Kvalita vzniká každodennou činnosťou, nie dodatočnou kontrolou. Každý zamestnanec preberá zodpovednosť za svoju prácu a kvalitu výstupov, ktoré predstavujú vstupy do ďalších procesov a priamo ovplyvňujú efektívnosť práce ostatných.

- Predchádzame chybám a v prípade odchýlok uprednostňujeme nápravu pred ospravedlňovaním.
- Potenciálne nehody, reálne nehody, reklamácie a výsledky auditov systematicky analyzujeme.
- Takéto zistenia slúžia pre proces neustáleho zlepšovania.

Táto politika kvality je záväzná pre všetky organizačné zložky skupiny Wertheim, je pravidelne preskúmaná a v prípade potreby aktualizovaná.



Martina Lunzer



Roman Foramitti



Andreas Weissenbacher



Roman Rod

Quality Policy

Quality is the foundation of our success and ensures the long-term satisfaction of our customers as well as the continued employment of our employees. We understand quality as a set of requirements for products, services, innovations, and our treatment of customers. The management of the Wertheim Group is committed to adhering to this policy, leading by example, securing the necessary resources for the effective implementation of the ISO 9001 quality management system, and enforcing the following principles.

Our Understanding of Quality



We create quality through our products, our ability to innovate, and the way we interact with our customers. In doing so, we define a framework for measurable quality objectives (e.g. delivery performance and complaints) and align our actions with demonstrable customer satisfaction.



Reliable Partner

For our customers, we are a reliable, precise, and fast-responding partner. We identify expectations at an early stage, translate them into clear requirements, and continuously improve our performance to strengthen trust and competitive advantage.

Alignment of Quality



Quality must be aligned with customer wishes, product requirements, and competitor performance. We combine this alignment with clear goals and metrics so that progress becomes visible and decisions can be made on a fact-based basis.



Responsibility & Error culture

Quality is created through daily activities – not through control. Everyone takes responsibility for their own work so that others can build on this quality.

- We work to avoid errors – in the event of deviations, remedial action takes priority over justification.
- Near misses, complaints, and audit results are systematically analyzed.
- Findings are incorporated into our continuous improvement process (CIP).

This quality policy is binding for all locations of the Wertheim Group, is reviewed regularly, and adjusted as necessary.



Martina Lunzer



Roman Foramitti



Andreas Weissenbacher



Roman Rod